

Утверждено
Приказом Начальника
Управления социальной
защиты населения
№ 04/03/1/07-99 от 27.10.2017 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ГОРОДСКОМ КОНКУРСЕ
НА ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ
ПО ПРОБЛЕМАМ ИНВАЛИДОВ И ИНВАЛИДНОСТИ
«ЭСТАФЕТА ДОБРОТЫ»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении городского конкурса социальной рекламы «Эстафета доброты» (далее - Положение) разработано в целях реализации городской целевой программы «Социальная поддержка и реабилитация инвалидов в городе Байконур на 2016-2018 годы», утвержденным постановлением Главы администрации города Байконур, от 10 марта 2016 г. № 51 (далее – городская целевая программа) и определяет порядок проведения городского конкурса социальной рекламы «Эстафета доброты» (далее - Конкурс), критерии отбора работ участников Конкурса, условия участия и порядок определения победителей Конкурса.

1.2. Организатором городского конкурса является Управление социальной защиты населения города Байконур (далее – Управление).

2. Цели, задачи и принципы Конкурса

2.1. Конкурс проводится в целях повышения толерантности общества к проблемам людей с ограниченными возможностями здоровья, повышения информированности населения о проблемах инвалидов, изменения отношения общества к проблемам инвалидов и инвалидности.

2.2. Задачи конкурса:

- формирование благоприятного общественного климата, способствующего социальной интеграции инвалидов и выработке новых прогрессивных социальных ценностей;
- повышение социальной активности людей с ограниченными возможностями здоровья;
- выявление лучших достижений в разработке рекламной продукции социального и просветительского назначения;
- содействие развитию социальной активности населения города Байконур;
- поддержка творческих и интересных идей в сфере создания и продвижения социальной рекламы;
- популяризация создания социальной рекламы посредством размещения работ победителей Конкурса в средствах массовой информации населения города Байконур;
- формирование информационного банка рекламных материалов социальной направленности;
- увеличение доли социальной рекламы в рекламном пространстве города.

2.3. Принципами проведения городского конкурса являются:

- «прозрачность» процедур;
 - обеспечение равных возможностей для всех участников городского конкурса;
 - коллегиальность принятия решений, свободного и открытого предоставления информации о ходе проведения
- результаты городского конкурса через средства массовой информации.

2.4. Под понятием «социальная реклама» организаторы конкурса понимают информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

3. Условия участия в Конкурсе и требования по оформлению конкурсных документов

3.1. В Конкурсе имеют право принимать участие граждане, проживающие в г.Байконур (отдельные авторы и группы авторов) и представившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.

3.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной из установленных организаторами Конкурса номинаций и тем, отвечающий целям и задачам Конкурса.

3.3. Участие в Конкурсе бесплатное.

3.4. К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка. Заявка является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов. Заявка для участия в Конкурсе подается в бумажном виде с приложением Flash-носителя.

Пакет документов в бумажном виде с приложением Flash-носителя направляется в Комиссию по проведению городского конкурса социальной рекламы «Эстафета доброты» (далее – Комиссия) с пометкой «На городской конкурс социальной рекламы «Эстафета доброты» по адресу: 468320, г.Байконур, ул. им. космонавта Титова Г.С., 13, кабинет № 102. Контактный телефон 4-12-23.

В пакет документов для участия в Конкурсе входят:

1. Заявка установленного образца – оригинал, с подписью автора, заполненная на русском языке (согласно Приложению №1 к настоящему Положению) в формате: текстовый редактор Word for Windows версии 2003 года с использованием шрифтов «Times New Roman».

2. Flash-носитель с записью:

- заявки участника в электронном виде (в формате «.doc»);
- фотографии автора (цветная, неофициальная, портретная; с расширением не менее 300 dpi в формате «JPEG/TIFF»);

- конкурсной работы, соответствующей требованиям, установленным в п.3.5. настоящего Положения.

Flash-носитель должен быть подписан (фамилия автора, название номинации и тема).

3.5. Конкурс проводится в номинации:

- социальный плакат.

Технические требования к работам:

- социальный плакат – работы принимаются на листе формата А1, выполненные как в виде рисунка, так и в компьютерном графическом редакторе в формате JPEG (распечатанный проект эскиза в цветном исполнении), а также электронный вариант на Flash-носителе, который может быть использован в качестве наружной рекламы: рекламные щиты, социальный плакат и другой полиграфической продукции. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом;

3.6. В номинации Конкурса определен перечень тем на выбор участника. Конкурс проводится по следующим темам:

- «Сделаем город доступным для всех»: привлечение внимания общества к существующим барьерам, мешающим людям с ограниченными возможностями вести полноценный образ жизни;

- «Вместе мы можем больше»: пропаганда толерантного отношения к людям с ограниченными возможностями, популяризация совместных проектов;

- «Давайте заботиться и помогать друг другу»: популяризация заботливого отношения к людям с ограниченными возможностями.

3.7. Конкурсные работы на Конкурс принимаются с 01 ноября по 24 ноября 2017 г. С 27 ноября по 01 декабря 2017 г. — определение победителей.

3.8. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема указанного в п. 3.7. не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

3.9. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

3.10. Предоставляемая на Конкурс работа, должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным и оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;
- качество оформления конкурсной документации.

3.11. Рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса (Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).

3.12. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

- упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации;

- упоминания о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, иных государственных органах, об органах местного самоуправления, о муниципальных органах, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, о спонсорах, о социально ориентированных некоммерческих организациях, а также о физических лицах, оказавшихся в трудной жизненной ситуации или нуждающихся в лечении, в целях оказания им благотворительной помощи. В социальной рекламе допускается упоминание о социально ориентированных некоммерческих организациях в случаях, если содержание этой рекламы непосредственно связано с информацией о деятельности таких некоммерческих организаций, направленной на достижение благотворительных или иных общественно полезных целей;

- упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей;

- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

3.13. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденной номинации и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

3.14. Конкурсные работы, не соответствующие разделу 3 настоящего Положения к участию в Конкурсе, не допускаются.

4. Порядок организации и проведения Конкурса

4.1. Информационное сообщение о проведении Конкурса должно быть опубликовано в средствах массовой информации и должно содержать следующие сведения:

- решение о проведении Конкурса;
- цели Конкурса;
- сроки проведения Конкурса;
- условия, порядок проведения Конкурса и критерии оценки конкурсных работ;
- перечень документов, необходимых для участия в Конкурсе;
- форма поощрения;
- адрес приема документов и контактные телефоны.

4.2. Жюри конкурса формируется организатором конкурса из представителей социальных служб, общественных организаций инвалидов, средств массовой информации, городских учреждений культуры и образования.

4.3. Консультации по всем вопросам, связанным с оформлением документов для участия в Конкурсе, осуществляет ответственный секретарь Комиссии.

5. Порядок определения победителей Конкурса

5.1. Все конкурсные работы оцениваются Комиссией по 5-ти балльной системе. Подведение итогов осуществляется с учетом следующих критериев оценки:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;

- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;

- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;

- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

5.2. В каждой номинации 3 (три) участника Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов, становятся победителями Конкурса.

5.3. Информация об итогах проведения Конкурса и его победителях освещаются в средствах массовой информации.

6. Награждение участников Конкурса

6.1. По итогам Конкурса все участники получают диплом участника городского конкурса социальной рекламы «Эстафета доброты».

6.2. Награждение участников Конкурса будет проводиться 2 декабря на мероприятии, приуроченном Международному дню инвалидов.

7. Использование конкурсных работ

7.1. Работы победителей получают организационную, информационную поддержку и могут быть использованы в целях:

- размещения в СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);
- размещения на наружных рекламных носителях;
- проведения общественно-значимых мероприятий, социальных информационных компаний.

7.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

8. Прочие условия

8.1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

8.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

9. Финансовое обеспечение Конкурса

9.1. Финансирование конкурса осуществляется за счет средств городской целевой программы «Социальная поддержка и реабилитация инвалидов в городе Байконур на 2016-2018 годы».

Дополнительное финансирование может осуществляться за счет других источников, не запрещенных действующим законодательством.

**Заявка
на участие в конкурсе «Эстафета доброты»**

Прошу зарегистрировать в качестве участника городского конкурса «Эстафета доброты»:

Участник конкурса (ф.и.о.): _____

Место работы или учебы (*наименование организации, организационная форма*): _____

Должность: _____

Паспортные данные (для частных лиц): _____

Название номинации: _____

Название темы: _____

Телефон/факс: _____

Электронный адрес: _____

Настоящим подтверждаю передачу прав Организаторам конкурса на использование представленных конкурсных материалов в некоммерческих целях для повышения информированности общества о проблемах инвалидности и популяризации конкурса. Конкурсные материалы могут использоваться Организаторами Конкурса только с упоминанием автора.

Правильность указанных в настоящей заявке сведений подтверждаю, с условиями конкурса и требованиями к конкурсным работам ознакомлен/а/.

Ф.И.О. _____
подпись

« ____ » _____ 20 ____ г.

*Согласен(на) на обработку и распространение своих персональных данных при сохранении их конфиденциальности в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных». _____
подпись

