

***О соблюдении требований сертификации продуктов питания
и алкогольной продукции индивидуальными предпринимателями
и юридическими лицами***

Отдел координации торговли, услуг и развития малого и среднего предпринимательства Контрольного управления администрации города Байконур (далее по тексту – Отдел торговли) информирует индивидуальных предпринимателей и юридических лиц о сертификации продуктов питания, включая алкогольную продукцию, и мерах ответственности.

В целях обеспечения качества и безопасности реализуемой продукции Отдел торговли напоминает индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам о необходимости соблюдения законодательства Российской Федерации в части сертификации продуктов питания и алкогольной продукции.

Обязательная сертификация пищевой продукции:

Сертификация – это подтверждение соответствия товаров установленным государственным стандартам и требованиям безопасности. Данная процедура направлена на защиту здоровья граждан и предотвращение оборота некачественных и опасных продуктов.

В соответствии с Федеральным законом № 184-ФЗ «О техническом регулировании» и Федеральным законом № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов», сертификации или декларированию подлежат:

- мясная, молочная и рыбная продукция;
- хлебобулочные и кондитерские изделия;
- детское питание;
- безалкогольные и алкогольные напитки;
- растительные масла, крупы, консервы и иные виды пищевых товаров.

Каждая партия продукции должна сопровождаться сертификатом соответствия или декларацией о соответствии, а также документами, подтверждающими происхождение и качество товара.

Особенности реализации алкогольной продукции:

Алкогольная продукция относится к категории товаров с повышенным уровнем контроля.

Для её реализации юридическое лицо обязано:

- иметь действующую лицензию на розничную продажу алкогольной продукции (в соответствии с Федеральным законом № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции);

- оформить сертификат или декларацию соответствия на каждую марку и партию;

- обеспечить наличие акцизных марок и регистрацию в системе ЕГАИС;

- соблюдать правила продажи: запрет на реализацию несовершеннолетним, соблюдение времени и мест отпуска алкоголя.

Обязанности предпринимателя:

Предприниматель, осуществляющий торговлю пищевой и алкогольной продукцией, обязан:

- хранить документы о сертификации не менее 10 лет;
- предоставлять их по требованию контролирующих органов;
- указывать сведения о сертификации в маркировке продукции;
- закупать товар только у поставщиков, имеющих действующие документы о соответствии.

Ответственность за нарушение законодательства за несоблюдение требований по сертификации предусмотрена административная и уголовная ответственность в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях и Уголовным кодексом РФ:

Реализация товаров без сертификата или декларации:

Штраф до 30 000 руб. с конфискацией продукции (ст. 14.43 КоАП РФ);

Реализация алкоголя без акцизных марок:

Конфискация и штраф до 200 000 руб. (ст. 15.12 КоАП РФ);

Продажа некачественных или опасных продуктов:

Штраф до 50 000 руб. с возможным приостановлением деятельности;

Подделка или использование фиктивных сертификатов:

Уголовная ответственность (ст. 327 УК РФ).

Отдел торговли напоминает, что соблюдение правил сертификации и маркировки — это не только требование закона, но и гарантия качества, безопасности и доверия со стороны потребителей.

Контрольное управление администрации города Байконур